



internet *para* negócios

pensando o lado digital da vida



Foi uma felicidade encontrar um parceiro como a GO-GO.
Altamente recomendada.



Cláudio Campos, Diretor, South Star Magazine

Sobre a **GO-GO**

A **GO-GO** é especializada em **marketing online**, também conhecido como *web marketing* ou marketing digital. Nosso foco é oferecer soluções completas que tragam aos clientes o melhor Retorno Sobre Investimento (ROI).

Os serviços incluem:

- Web Sites, Blogs e Portais de Conteúdo
- SEO - Otimização Para Mecanismos de Busca
- Gestão de Link Patrocinado
- Análises Web (Web Analytics)
- Campanhas de Email Marketing
- Web Design
- Logos & Branding

Nós simplesmente **amamos o que fazemos** e, da mesma forma, amamos trabalhar com pessoas que são entusiastas com seus negócios

Fundada em 2006, com pouco mais de dois anos de existência, já conquistou clientes que vão do Grupo Sinos a mais variada gama de empresas de todos os portes. Usando uma abordagem criativa, colocamos forte ênfase na oferta de **serviços flexíveis que se adaptam ao porte e segmento do seu negócio.**

O alto índice de satisfação dos clientes está diretamente relacionado à nossa equipe extremamente qualificada, a qual possui uma **expertise** numa variedade de disciplinas, incluindo Gerenciamento de Projetos, Design Gráfico, Web Design, Programação, Redação Web e Marketing.



internet para negócios
pensando o lado digital da vida



Campanhas de sucesso precisam de muita inspiração e dedicação.

Lucas Wendling, Diretor, GO-GO



Gestão de Link Patrocinado (Google AdWords)

O Link Patrocinado, ao contrário do senso comum, demanda uma qualificação certificada e profissional do indivíduo que gerencia as campanhas. A **GO-GO dispõe destes profissionais**, e foca sua estratégia em três aspectos básicos:

RELEVÂNCIA: Criamos campanhas relevantes às pessoas que realizam uma busca. Isto faz com que o desempenho da campanha seja acima da média e, com isso, cada vez menos investimento e melhor resultado.

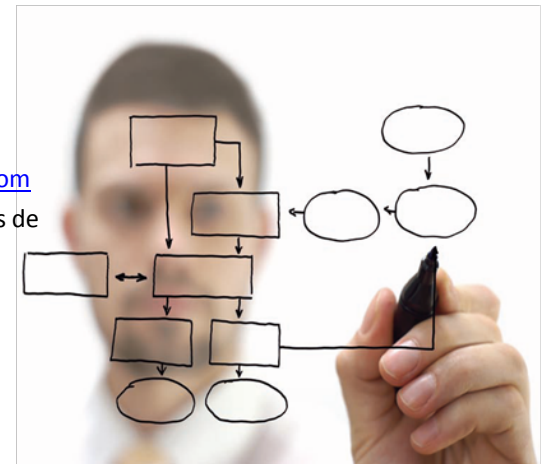
FOCO NO PÚBLICO-ALVO: Planejamos sua campanha para evitar cliques desperdiçados com público que não tem potencial de negócios.

DESEMPENHO: Através do acompanhamento diário da suas campanhas, controlamos o desempenho com várias métricas, gerando, mais cliques, menos investimento e resultado garantido.

Sempre entregamos **resultados dentro do orçamento e do prazo**. Pergunte aos nossos clientes!

Não temos escolha senão focar nossos esforços em resultado (ROI) e no **melhor custo-benefício**.

Acesse <http://linkpatrocinado.gogomkt.com> para saber mais e ver nossos casos de sucesso.



internet *para* negócios
pensando o lado digital da vida



Aprendemos a enviar milhares de emails para nossos colaboradores de forma profissional e personalizada.



Marcel van Hattem, Presidente da Juventude Progressista Gaúcha

Campanhas de Email Marketing

O **Email Marketing** se tornou rapidamente a melhor ferramenta de marketing para as empresas, por ser fácil e extremamente barato (**aproximadamente 1 centavo por destinatário**).

Em comparação com outros meios, o Email Marketing tem um retorno sobre investimento muito superior.

O sistemas utilizados para envio são de fácil utilização por qualquer pessoa, com criação de campanhas através de um passo a passo super intuitivo.

O Email Marketing é uma excelente ferramenta para construir um relacionamento com seus clientes e gerar novos, pois é instantâneo, personalizado, e diretamente linkado para seu *web site*. Você pode usar este meio para enviar *newsletters*, novidades e notícias da empresa, ofertas e promoções, e qualquer outro tipo de comunicação.

Características do Email Marketing:

- ✔ Design personalizado
- ✔ SPAM checking integardo
- ✔ Edição e criação fáceis
- ✔ Link de descadastro
- ✔ “Envie pra um amigo”
- ✔ Arquivamento de campanhas
- ✔ Gerenciamento automático de bounces

Características dos relatórios de campanha:

- ✔ Cliques (por destinatário, por link...)
- ✔ Segmentação geográfica
- ✔ Leitura e abertura

E MUITO MAIS.



internetparanegócios
pensando o lado digital da vida

Análises Web (Web Analytics)

Um dos maiores desafios de ter um *web site* é saber quanto tráfego ele tem, aonde ele vai bem e aonde ele vai mal. Mas, **você tem olhado para as estatísticas do seu *web site* ultimamente?** E mais, o que significam todos aqueles números e índices? O que é mais importante: cliques, visitantes únicos ou visualizações de página? Uma taxa de rejeição de 50% na sua recém criada página de destino é boa ou ruim?

Se você ficou confuso com estas questões, saiba que são apenas algumas de um séquito de outras que devem ser analisadas para garantir o sucesso de qualquer *web site*.

A boa notícia é que **a GO-GO pode ajudar**. Seja para traduzir as coisas do *tecnês* para o bom português, ou para instalar as ferramentas necessárias às análises, **nós somos as pessoas certas para você**.



*internet*paranegócios
pensando o lado digital da vida

“

Trabalhar com a GO-GO sempre foi ótimo. A equipe é muito profissional e a abordagem muito flexível.

”

Cláudio Campos, Diretor, South Star Magazine

Desenvolvimento de Web Sites

A **GO-GO** aplica uma abordagem **criativa e sistemática** ao desenvolvimento de *web sites*. Utilizamos nossa experiência absorvida de ampla variedade de negócios para **somar valor ao seu projeto**. Somos particularmente especializados em trabalhar com clientes onde é possível fazer do web site uma ferramenta efetiva de **vendas e geradora de negócios**. A implementação de um **Gerenciador de Conteúdo (CMS)** é uma constante em nossos projetos.

Independente do porte do projeto, seguimos alguns passos essenciais:

Estabelecer os **objetivos do web site** através de um *briefing*.

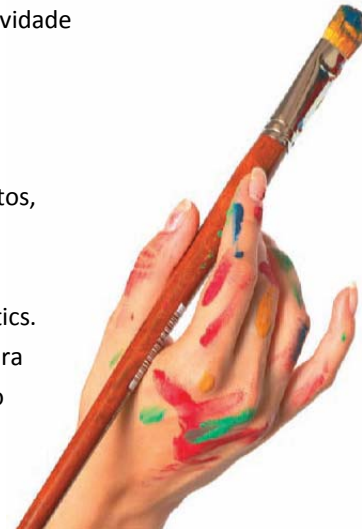
Desenvolver o *wireframe* (layout primário) e especificações funcionais.

Planejar e criar o conteúdo.

Construir o *layout gráfico* e incorporar o conteúdo.

Implementar o CMS adequado.
Testar / Treinar/ Lançar na web
Gerenciar a performance e atividade

Na quase totalidade dos projetos, implementamos um software para análise de performance e tráfego, como o Google Analytics. Esta ferramenta é essencial para ações de SEO (posicionamento em mecanismos de busca) e implementação de melhorias contínuas na *web site*.



internet para negócios
pensando o lado digital da vida



A GO-GO transformou o Jornal NH Online em uma fonte de receitas.



Fernando Gusmão, Diretor, Grupo Sinos

SEO – Otimização Em Mecanismos de Busca

O propósito do SEO é **tornar seu site visível na Internet**, através do posicionamento nas primeiras páginas de mecanismos de busca (leia-se Google).

A GO-GO é conhecedora deste processo e investe em **softwares profissionais** que garantem a subida do seu site ao topo do *ranking* de buscas. Na prática, trata-se de um processo técnico que envolve os seguintes passos:

- Avaliação em profundidade da atual performance do site.
- Pesquisa de palavras e expressões chave usando softwares específicos para fazer a seleção mais efetiva possível.
- Auditar e modificar seu site em uma centena de elementos a nível de código fonte.
- Planejar e implementar uma estratégia para geração de *inbound links*.
- Acompanhar o site durante sua existência e implementar continuamente melhorias para manutenção de seu posicionamento.



internet *para* negócios
pensando o lado digital da vida